



RAPORT DE ACTIVITATE 2021

CUPRINS

- 01** Introducere
- 02** Mesajul nostru
- 03** Eforie Colorat "Grădina Cinemascope" și
 "Intervenție Culturală"
- 04** Festivalul Cinemascope
- 05** Concluzii

INTRODUCERE

Asociația Forumul Artelor Vizuale are drept scop principal îmbunătățirea calității vieții culturale, științifice, artistice și educaționale a publicului prin organizarea de festivaluri locale, naționale și internaționale cu scop științific, cultural, artistic și educațional, prin identificarea și protejarea patrimoniului cultural național material și imaterial, prin implementarea de proiecte în vederea valorificării potențialului artistic, turistic și cultural al țării.

Asociația Forumul Artelor Vizuale este organizator al proiectului "**Eforie Colorat Grădina de Cinemascope**", inițiator al proiectului eco-art "**Intervenție Culturală**", co-fondator și co-organizator al **Festivalului Cinemascope** încă de la prima sa ediție (2018).

Este pentru prima oară, când în ultimii 17 ani, Grădina de vară Cinemascope și-a reluat funcționalitatea pe întreaga durată a sezonului estival. Mai mult decât atât a devenit gazda unor serii de concerte, ateliere creative, spectacole de teatru, expoziții de artă contemporană, expoziții de fotografie, proiecții de filme artistice, documentare și de scurtmetraj.

MESAJUL NOSTRU



Principalele proiecte pe care asociația noastră le-a inițiat și derulat în 2021 au fost: "Eforie Colorat - Grădina Cinemascope" și "Intervenție Culturală"

Prin proiectul "**Eforie Colorat - Grădina Cinemascope**" încurajăm producția artistică contemporană, ecologia și educația în locații cu acces limitat la cultură, accentuând totodată importanța cinematografelelor în aer liber și reconversia acestora în spații alternative.

Datorită acestei primei ediții a proiectului am reușit să evidențiem nevoia și interesul publicului pentru evenimente culturale, motiv pentru care dorim să dezvoltăm și să continuăm "**Eforie Colorat - Grădina Cinemascope**" și în viitor.

Reușita acestui proiect reprezintă rezultatul implicării fiecărui voluntar, partener, sponsor sau membru al echipei, față de care suntem profund recunoscători.

Luna august a însemnat pentru Eforie Sud un prilej de relevare a unei noi fețe , un loc activ din punct de vedere artistic și cultural, cu o comunitate implicată și un spirit civic dinamic. Toate acestea încheiate prin proiectul "**Eforie Colorat - Intervenție culturală**".

Principalul scop al acestuia a fost, pe lângă tragerea unui semnal de alarmă asupra situației îngrijorătoare în care se află stațiunile de la malul mării pe perioada sezonului estival, acela de a doborî bariera dintre artist și mulțime sau dintre spațiile de expunere convenționale și spațiul public și de a demonstra că arta este, până la urmă, un limbaj comun și, mai mult decât atât, cel prin care se poate constitui schimbarea.

Alături de partenerii noștri am reușit să adăugăm o pată de culoare și o nouă locație platformă pentru evenimente culturale prin activarea și punerea în valoare a unei mici părți din potențialul celei mai vechi stațiuni de pe litoralul românesc.

Vă mulțumim că ne sunteți alături în acest ambițios demers cultural.



Grădina de vară Cinemascop

Implicarea
face
diferența.



14.6-12.9 2021

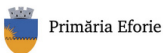
Eforie Sud



Organizator



Co-organizator



Sponsori și parteneri



Parteneri media



Eforie Colorat Intervenție culturală

Grădina de vară
Cinemascop

workshop

acțiune ecologică

sculptură

pictură murală

film documentar

expoziții de artă

performative lecture

1.08-12.08
2021

EFORIE
COLORAT

Eforie Sud

PROIECT CO-FINANȚAT DE:



Organizator



Parteneri



Primăria Eforie



CENTRUL CEH
CESKÉ CENTRUM



BUZZ EVENTS



Parteneri media



ACTIVITĂȚI

Grădina de Vară Cinemascope a fost gazda a numeroase evenimente și activități

90

zile de evenimente

132

ore de proiecție

82

filme de lungmetraj

40

filme de scurtmetraj

16

atelieri creative

8

expoziții de fotografie

6

concerte live

5

expoziții de artă
contemporană

4

spactacole de teatru

2

picturi murale

2

sculpturi din materiale
reciclate

2

spoturi video

1

performance ecologic

1

biblioteca pop-up
cu peste 300 de titluri

1

zonă Virtual Reality

1

zonă food & drinks

+25000

vizitatori

+1000

ore de muncă



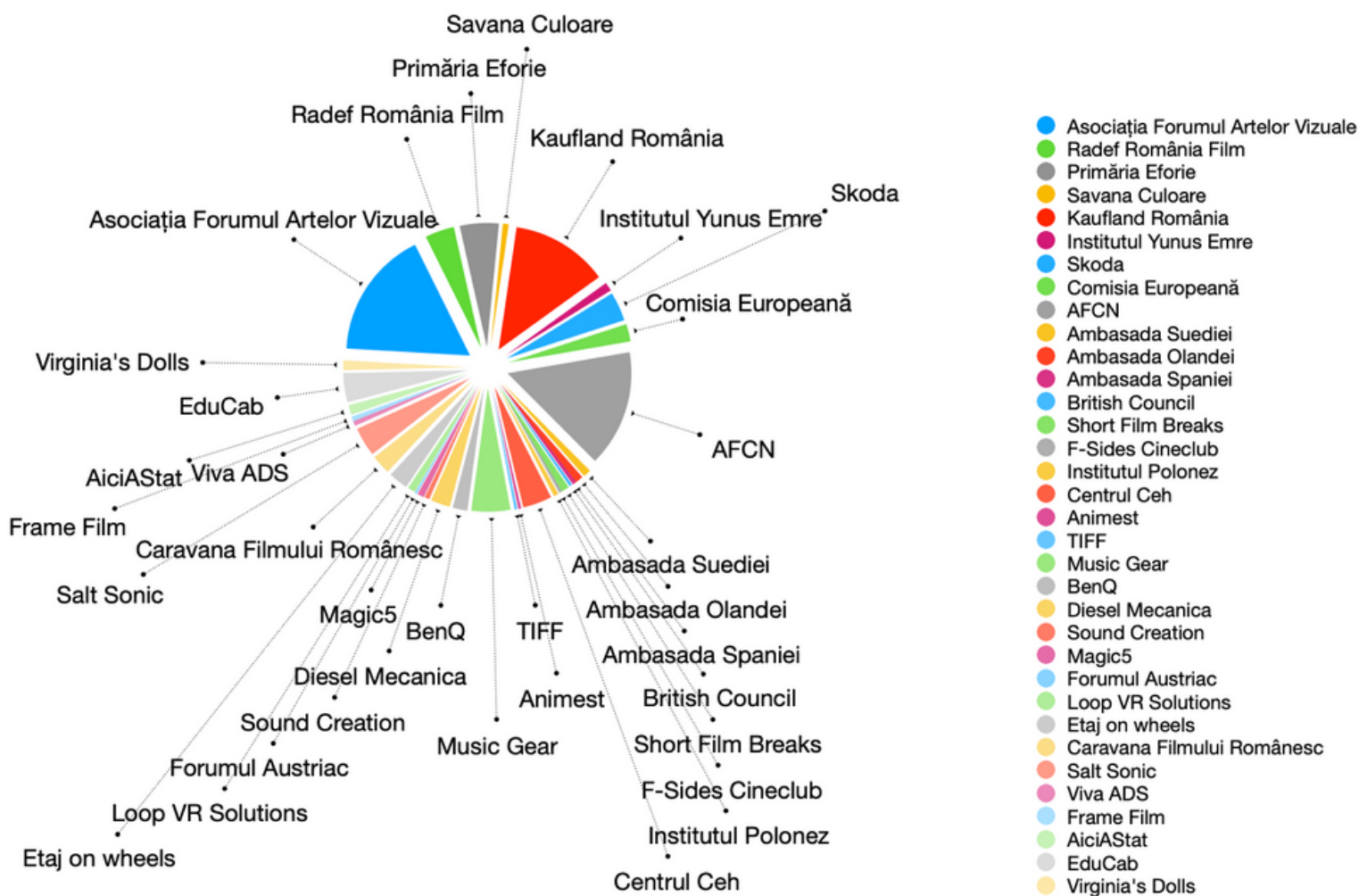
+400

copii participanți
la ateliere

10

voluntari

BUGET



Organizator: Asociația Forumul Artelor Vizuale

Co-organizatori: Centrul Ceh, RADEF RomaniaFilm, Primăria Eforie

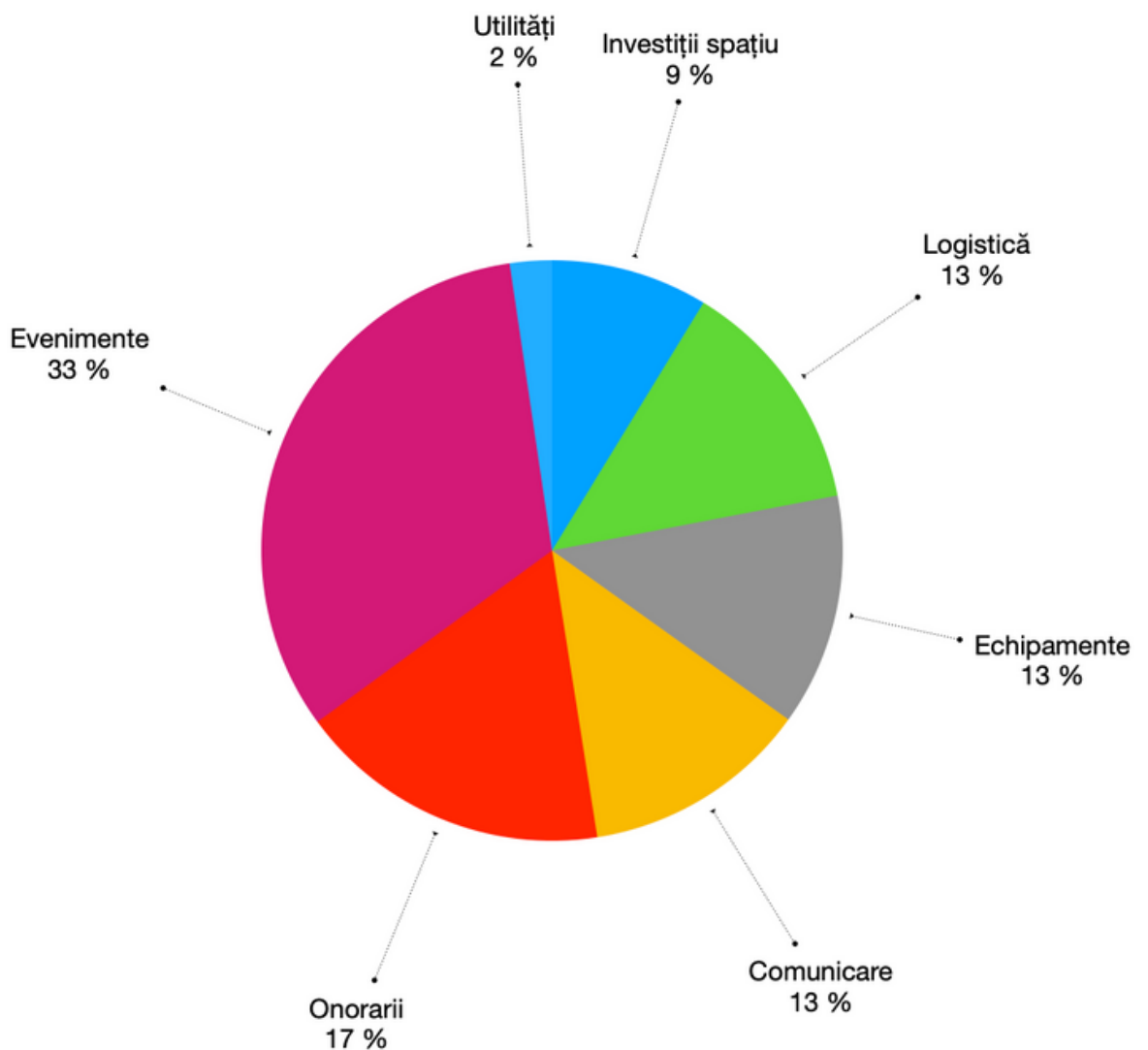
Sponsor principal: Kaufland România

Partener media principal: Radio Guerrilla

Sponsori: Music Gear, Diesel Mecanica, Benq, Savana, Pattern Media, Loop Virtual Reality Solutions, Magic 5, Viva Ads, AFCN

Parteneri: EUNIC România, Reprezentanța Comisiei Europene în România, Ambasada Spaniei, Ambasada Suediei, Ambasada Olandei, British Council România, Forumul Cultural Austriac, Institutul Polonez, Institutul Yunus Emre Constanta, Biblioteca Județeană Constanța, TIFF, Anim'est, Short Film Breaks, Educab, Caravana filmului românesc, Asociația Cinecultura, F-sides Cineclub, Frame Film, Asociația Istoria Artei, Aici A Stat, Asociația D3M, E T A J Artist Run Space, E T A J on wheels, Salt Sonic, Virginia's Dolls, Casa cu smochin, Partipal Events.

Parteneri Media: AGERPRES, Revista Zeppelin, RFI, UZPR, Igloo media, Samizdat Revista, Etaj TV, Etaj Magazine, Revista ARTA, Eforie Online.



- Investiții în spațiu (reconversie toaletă, renovare ecran, înlocuire uși, reconversie magazie, instalare lumini fixe, sistem alarmă, măsuri de siguranță, zonă acoperită, consumabile)
- Logistică (cazare, transport, diurnă)
- Echipamente (cabluri electrice, cabluri audio video, proiector, scaune, lumini mobile, mixer sunet, microfoane, sistem audio, echipament VR)
- Comunicare (identitate vizuală, printuri, social media, spoturi video, fotografie)
- Onorarii (onorarii echipă de proiect, onorarii artiști)
- Evenimente (galeria Etaj + biblioteca pop-up, sculpturi, murale, performance, producție expoziții, concerte, ateliere, drepturi de autor pentru difuzarea filmelor)
- Utilități (servicii pază, internet, energie electrică, apă)

REZULTATE ȘI IMPACT

Evenimentele au avut loc în perioada 14 iunie - 12 septembrie, în Grădina de Vară Cinemascope din Eforie Sud, respectând toate măsurile impuse de restricțiile pandemiei. Printre activitățile desfășurate putem menționa proiecții de film european, românesc, documentar și scurtmetraj, expoziții de artă contemporană și fotografie, susținerea producției artistice contemporane prin implicarea a 5 artiști români și internaționali.

Artele spectacolului au fost și ele prezente, spațiul Grădinii de vară Cinemascope găzduind atât concerte de blues, folk, muzică clasică, cine-concert dar și teatru experimental sau teatru forum. Ateliere pentru copii cât și pentru adulți s-au desfășurat pe toată perioada proiectului, de la desen, face painting, olărit, lucrul cu materiale reciclate sau dezbateri.

Reintroducerea Grădinii de vara Cinemascope în circuitul cultural și turistic a creat noi oportunități atât pentru public, prin oferta de servicii culturale de calitate, cât și o nouă platformă de expunere deopotrivă pentru artiștii emergenți și consacrați.

Prin lansarea acestor două proiecte, oferta culturală locală a crescut, iar numărul celor interesați a dus la prezența în localitate a unor noi categorii de public, fiecare eveniment aducând de fiecare dată alte persoane, mulți dintre aceștia fiind aflați pentru prima oară în Eforie Sud. Dan Perjovschi, Lia Perjovschi, Corina Șuteu, Raluca Nestor Oancea, Robin Ujfalusi sunt câteva exemple de personalități marcante ale scenei culturale contemporane din România ce s-au implicat activ în susținerea acestui proiect.

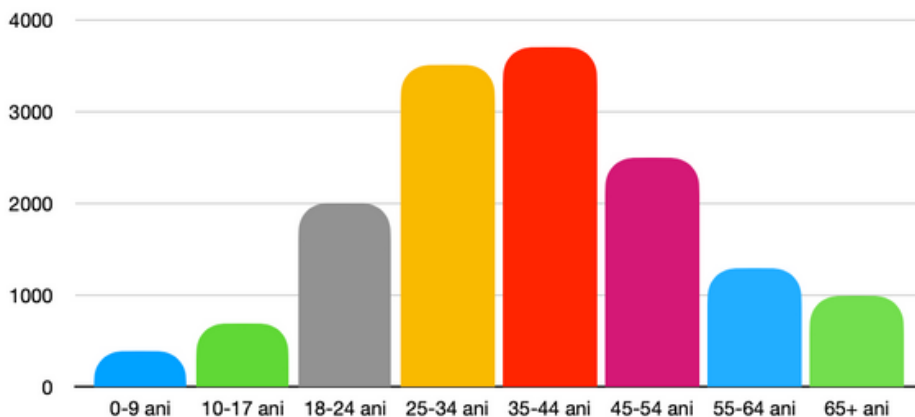
Proiectele au avut impact asupra orașului Eforie Sud și a localităților învecinate, oferind turiștilor aflați în oraș și localnicilor noi oportunități de petrecere a timpului liber.

Prin prezența numeroasă a participanților de toate vârstele pe o perioadă de 90 de zile se subliniază nevoia și dorința publicului pentru acest tip de spațiu și eveniment.

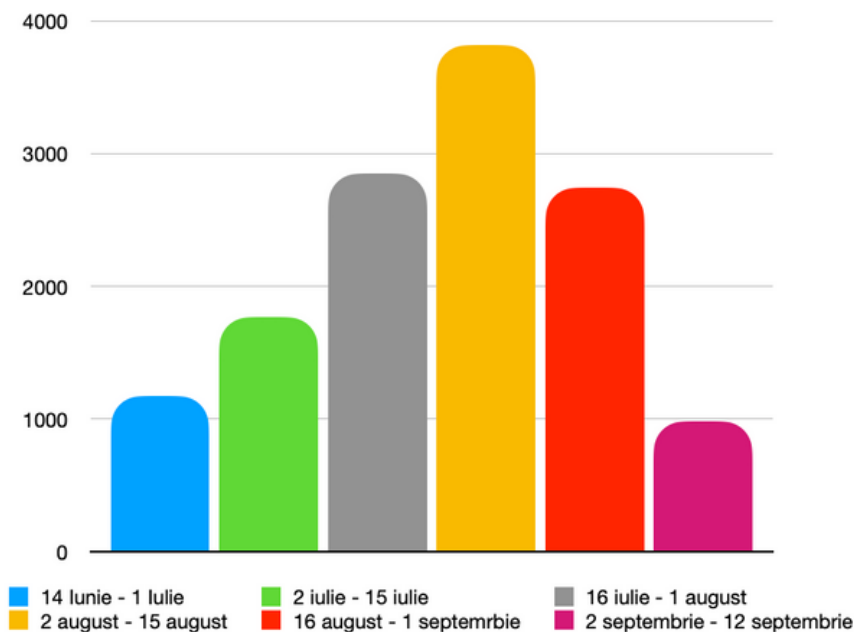
"Așa ceva nu am făcut niciodată pentru că locurile în care concertăm în fiecare an sunt fie conace, fie castele, clădiri superbe din diversele orașe ale României, biserici, sinagogi, catedrale... Grădina de Vară Cinemascope este o alegere ieșită din comun și când am studiat un pic problema acestui spațiu, am văzut ce lucruri fantastice ați făcut aici, am zis că unde-s doi puterea crește și ar fi extraordinar dacă am putea face acest concert, aici." (Razvan Popovici, Director Executiv Sonoro)

PUBLIC

Distribuția publicului pe categorii de vârstă



Distribuția publicului în funcție de perioadă



MEDIA

15000 pliante distribuite

250 postere

+200 articole și mențiuni
în presa scrisă și online

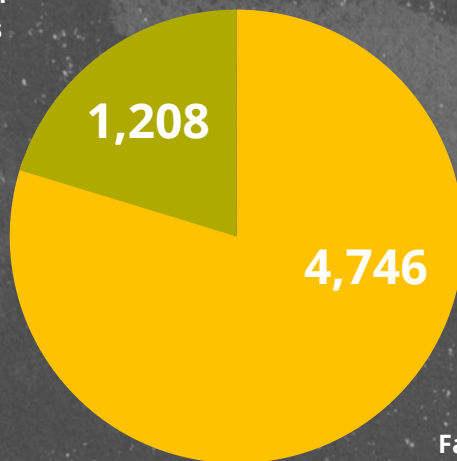
8 interviuri radio

3 interviuri TV

2 spoturi radio

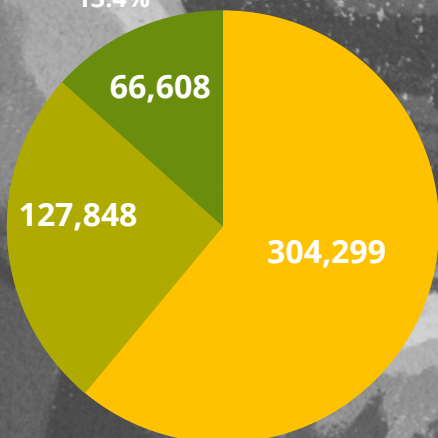
SOCIAL MEDIA

Instagram Followers
20.3%



Facebook Page Likes
79.7%

Paid Reach
13.4%



Instagram Reach
25.6%

Facebook Reach
61%

+13000

daily page engaged users

180

postări Facebook

180

postări Instagram

32

evenimente create pe Facebook

cinemascope

MAI MULT DECÂT UN FESTIVAL DE FILM · EFORIE SUD ·

1-8 AUGUST 2021

ORA 21:00

- 1.08 GRĂDINA SPERANȚEI
(POLONIA, SUA, UK, 2017, 126')
- 2.08 ASTRID
(SUECIA, DANEMARCA, 2018, 123')
- 3.08 TATA MUTĂ MUNȚII
(ROMÂNIA, 2021, 108')
- 4.08 VARZĂ, CARTOFI ȘI ALȚI DEMONI
(ROMÂNIA, 2016, 52')
- 5.08 ANTOINETTE, UN IUBIT ȘI UN MĂGAR
(FRANȚA, 2020, 95')
- 6.08 PROPRIETARIII
(CEHIA, 2019, 97')
- 7.08 20:15 CONCERT ACOUSTIC FRIENDS
7.08 21:15 TÂNĂR, SUPLU ȘI ... APROAPE ARĂTOS
(ITALIA, 2018, 80')
- 8.08 COMOARA
(ROMÂNIA, 2015, 89')

18:00-20:00

ATELIERE CREATIVE PENTRU COPII

 cinemascopeforie
Tudor Vladimirescu 2, Eforie Sud

REZULTATE

Festivalul Cinemascop s-a desfășurat în perioada 1 - 8 august 2021, în incinta Grădinii Cinemascop

+2000

vizitatori

35

articole în presă

8

ateliere pentru copii

8

filme europene

3

expoziții

2

spoturi radio

2

interviuri radio



CONCLUZII

Reacția generală a publicului a fost pozitivă, mulți dintre participanți fiind uimiți că un astfel de loc există pe litoral.

Planificarea întregului proiect a început cu multe luni înainte, motiv pentru care nu am întâmpinat situații neplăcute pe perioada desfășurării evenimentelor, iar puținele situații dificile au fost gestionate eficient.

Una din provocările principale a fost aceea de a oferi publicului o gamă cât mai diversificată de activități, lucru ce implică o mai mare responsabilitate din partea organizatorilor. Deși proiectul a început cu un număr de evenimente determinat, pe parcursul desfășurării acestuia au apărut noi parteneri care s-au alăturat aventurii noastre, cu care am reușit să avem colaborări de succes.

Colaborarea cu sponsorii, partenerii și voluntarii s-a desfășurat în cele mai bune condiții, principiile noastre de bază fiind transparența, respectul, cooperarea și flexibilitatea.

Suntem bucuroși că am reușit să gestionăm și să desfășurăm o serie de evenimente de o asemenea anvergură chiar și într-un context pandemic.

“Nu-mi vine să cred că există un asemenea spațiu, tocmai în Eforie Sud. Vin săptămânal cu fetița mea, din Năvodari, pentru că un asemenea loc nu există nicăieri pe litoral” (participant)