

# RAPORT ANUAL



ABC



**EduAct**  
Din inima pentru viitor

123

**2024 - 2025**

# Cuprins

## 01

### INTRO

|                      |   |
|----------------------|---|
| Cuvant inainte ..... | 3 |
|----------------------|---|

## 02

### CINE SUNTEM

|                |   |
|----------------|---|
| Evoluție ..... | 4 |
| Context .....  | 5 |

## 03

### IMPACT PROGRAME

|                            |   |
|----------------------------|---|
| Eroi din Viitor .....      | 6 |
| Buletin Digital .....      | 7 |
| Compas Vocațional .....    | 8 |
| De pe băncile școlii ..... | 9 |

## 04

### VIZIBILITATE

|                  |    |
|------------------|----|
| Campanii .....   | 11 |
| Proiecte .....   | 14 |
| Evenimente ..... | 15 |

## 05

### RESURSE

|                            |    |
|----------------------------|----|
| Rezultate financiare ..... | 16 |
| Partenerii noștri .....    | 17 |
| Cum te poți implica .....  | 18 |

# Cuvânt înainte

În cultura populară, cifra 3 are o semnificație magică.

Dacă e să fac referire la artă, cifra 3 a fost dintotdeauna un reper al echilibrului vizual și al compoziției armonioase. De la triunghiurile perfecte ale Renașterii, în care ochiul era ghidat subtil între trei puncte de interes, până la regulile moderne de compoziție fotografică sau design grafic, „puterea lui 3” creează o tensiune echilibrată, naturală și plăcută vizual. Arta ne arată că „trei” nu este doar un număr, ci o formulă de expresie estetică și emoțională care funcționează universal.

În aceeași măsură, pentru EduAct anul școlar 2024–2025 a însemnat al treilea an de implementare a programelor și aduce cu sine maturitate în implementare, analiză și dorința de optimizare pentru rezultate cât mai clare și concrete. Totodată, în cei trei ani de implementare, numărăm:

- Trei programe: primar, gimnaziu și liceu
- Trei spații amenajate: laborator de informatică, curtea școlii, spațiu multifuncțional EduAct
- Trei locuri de joacă create: două la grădinițe și unul la școală
- Trei județe în care implementăm programele: Călărași, București și Satu Mare

Într-un parcurs care ne-a adus aproape de oameni extraordinari, de companii alături de care simțim că putem construi și de voluntari cu suflet mare, EduAct a prins un contur care ne dă încredere că inițiativele noastre contează pentru elevi și școli, în aceeași măsură.

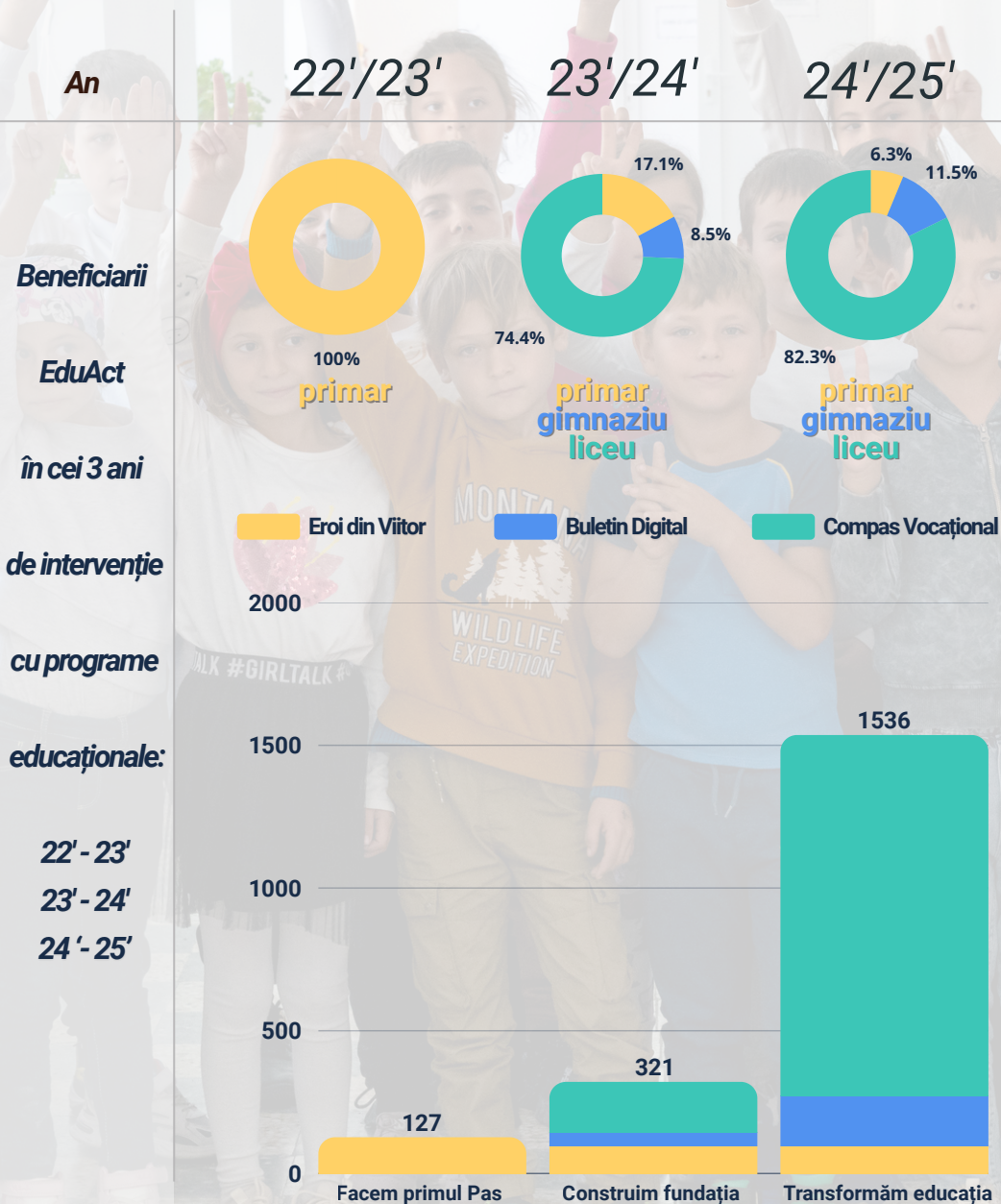
În fiecare an, început de toamnă reprezintă un proces de analiză și căutarea răspunsului pentru întrebarea „ce și, mai ales, cum putem face mai bine?” La încheierea acestui an școlar am ajuns la un răspuns mult mai articulat decât în anii precedenți, mult mai bine construit și, sperăm noi, cu un impact mult mai ușor de cuantificat.

Îți mulțumim că ești parte din această călătorie EduAct  
– cu resurse, timp, încredere sau visuri împărtășite.

Ne revedem în paginile următoare, cu rezultate, povești și planuri de viitor.



# Evolutia programelor EduAct





# Context

## Nu o spunem noi, ci statisticile...

**Rata abandonului școlar** rămâne una dintre cele mai ridicate din Uniunea Europeană – **15,6% în 2023**, față de media UE de 9,6%. Fenomenul este accentuat în mediile rurale, unde sărăcia, lipsa de sprijin și accesul limitat la resurse educaționale împing copiii să renunțe la școală înainte de a-și construi un viitor.

**Competențele digitale** sunt încă la un nivel alarmant de scăzut. Doar **27,8%** dintre români au abilități digitale de bază, comparativ cu media europeană de peste 56%. Această lipsă nu afectează doar procesul educațional, ci și capacitatea tinerilor de a se adapta la o piață a muncii tot mai tehnologizată.

**Nepotrivirea dintre formarea elevilor și cerințele reale ale angajatorilor** este un alt simptom al unui sistem în care tinerii ies din școală fără direcție, fără ghidaj și, adesea, fără șansa unei reconversii rapide.

Pare a fi un cerc vicios din care singura ieșire pe care o înțelegem este o acțiune sinergică între mediul privat, sectorul public și ONG-uri. Deseori desconsiderate, ONG-urile sunt, de fapt, un mecanism de implementare excelent pentru decizii legislative, folosind sprijinul companiilor. Doar astfel putem crea contextul prin care generațiile viitoare să aibă egalitate de șanse, indiferent de mediul din care provin.

Fără un efort coordonat între decidenți, educatori, angajatori și societatea civilă, riscăm să perpetuăm un cerc al inegalității și excluziunii. Iar costul acestei pasivități nu se va resimți doar în educație, ci în întreaga economie și în coeziunea socială a României.

# Impact



96 elevi

95% au primit 2923  
porții de masă caldă



85% au participat la 216  
sesiuni afterschool



12.5% au fost implicați la  
176 de ore de mentorat  
individual



> 92% au beneficiat de  
testarea nivelului de  
literație (BRIO, Worldwall)



100%  
au înregistrat progres  
prin participare la  
453 ore învățare ghidată



1 județ,  
o comunitate,  
2 școli primare



## EROI DIN VIITOR

Previne abandonul școlar și sprijină elevii din ciclul  
primar în dezvoltarea competențelor de bază:  
scris, citit și socotit.

## Eroi din Viitor

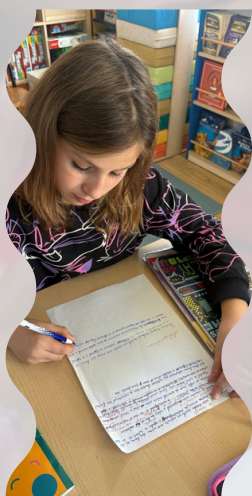
-literație de bază-



**Eroi din Viitor** este inițiativa prin care EduAct intervine la prima și cea mai importantă barieră: școala primară din zonele vulnerabile, acolo unde se pun bazele pentru a reduce abandonul școlar din gimnaziu. Acolo unde riscul de abandon școlar amenință să le fure copiilor viitorul, noi **construim un scut de cunoaștere și încredere**.

Programul nostru este un spațiu complet de siguranță și dezvoltare. Nu ne limităm la teme, ci completăm curriculum-ul național cu activități esențiale.

Programul nostru este un spațiu complet de siguranță și dezvoltare. Nu ne limităm la teme, ci completăm curriculumul național cu activități esențiale.



- **Scris, citit și matematică:** Sprijin constant, individualizat, la scris, citit și matematică.
- **Dezvoltare personală:** Ateliere creative și învățare prin joc, menite să le redea copiilor încrederea în propriile capacități.
- **Masă caldă:** în fiecare zi, în cadrul celor două ore și jumătate de after-school, beneficiarii programului primesc un meniu care să le dea energie pentru a se concentra asupra lecțiilor
- **Excursie tematică:** atunci când satul este întregul univers, excursia este o poartă deschisă spre lumi noi.
- **Cadouri de la Moș Crăciun:** uneori, scrisorile lor rămân fără răspuns. Dar pentru că speranța fiecărui copil este neprețuită, în fiecare an ne asumăm obligația de a găsi spiriduși care transformă visele în realitate.
- **Educație financiară:** în circuitul economic, valoarea muncii se traduce în bani, dar și în economii. Iar lecțiile trebuie învățate din copilărie
- **Școala de vară:** jocuri educative, cărți citite, exerciții pentru consolidarea informațiilor, masă caldă. Pe timpul verii, copiii așteaptă cu entuziasm să vină la centrul construit de EduAct.





# Impact



176 elevi

76% au participat la  
65 de sesiuni de  
literație digitală



9 din 11 clase au lucrat  
cu peste 10  
instrumente si aplicații  
digitale



86% și-au îmbunătățit  
abilitățile prin  
participarea la 71 de  
sesiuni de dezvoltare  
personală



25.5% au beneficiat  
de menorat de grup



17% au realizat  
proiecte digitale în  
școală de vară



1 județ,  
o comunitate,  
1 școală gimnazială



## BULETIN DIGITAL

Contribuie la reducerea decalajului digital  
prin pregătirea elevilor de gimnaziu  
cu competențe digitale esențiale pentru  
procesul de învățare.



## Buletin Digital

-literație digitală-



Bazele consolidate în ciclul primar prin „Eroi din Viitor” sunt continuate prin sesiuni de **literație digitală**, care îi ajută pe elevi să descopere spațiul online prin **tool-uri educative**. Statistic vorbind, gimnaziul este cel mai critic interval școlar. Aici, firul educațional se rupe adesea din cauza lipsei de motivație și, mai ales, a unui decalaj uriaș față de mediul urban: **decalajul digital**.

Buletin Digital răspunde unei nevoi de azi, dar mai ales de mâine: transformăm calculatorul dintr-un simplu obiect într-o poartă deschisă către cunoaștere, creativitate și, în cele din urmă, către un viitor mai bun. Prin acest program, intervenim direct pentru a pregăti elevii de gimnaziu din comunități cu acces redus la tehnologie, ajutându-i să folosească internetul într-un mod productiv și valoros.

Elevii nu doar dobândesc competențe digitale, ci învață să le integreze cu dezvoltarea personală, dobândind încrederea necesară pentru a se exprima și a colabora.

- **Instrumente pentru viitor:** Învățăm să folosim aplicații din suita Google (Docs, Sheets, Forms), instrumente vizuale (Canva) și ne jucăm cu platforme de programare de bază (Scratch).
- **Portofoliu digital:** Fiecare elev își construiește propriul portofoliu, având astfel o dovadă concretă a abilităților sale.
- **Siguranță online:** Promovăm un comportament responsabil și sigur în mediul online, învățându-i să filtreze informația și să se protejeze.
- **Dezvoltare digitală:** Dezvoltarea abilităților digitale de bază și a gândirii critice.
- **Crearea de conținut:** Îi ghidăm spre crearea de conținut digital educativ și colaborativ.
- **Responsabilitate:** Utilizarea responsabilă și sigură a tehnologiei.
- **Infrastructură:** Extinderea accesului la infrastructură informatică modernă.
- **Încredere:** Dezvoltarea personală prin ateliere care sprijină încrederea și colaborarea.



# Impact



1.264 elevi

79,5%  
au parcurs  
planul individual de carieră



78,24%  
au beneficiat de ghidare  
vocalionala prin  
intermediul a 398 de  
atelieri practice



69.35%  
au identificat:

**SCOP  
OBIECTIVE  
ACȚIUNI**



18 companii  
partenere



2 județe,  
6 licee



## COMPAS VOCAȚIONAL

Ghidează elevii de liceu, prin acțiuni care imbină  
autocunoașterea cu experiențe practice , vizite și  
întâlniri cu profesioniști.



## Compas Vocațional

-orientare în carieră-



Am pornit de la companiile care spun “nu găsim oameni”. Și am înțeles că răspunsul nu este lipsa lor, ci **lipsa de pregătire**, care vine din abilități și aptitudini care rămân în umbră. De cele mai multe ori, nevoia unui câștig este pusă înaintea unui **viitor profesional gândit pe termen lung**.

Programul Compas Vocațional este dedicat liceenilor din unități de învățământ identificate de Banca Mondială cu rezultate slabe la învățătură. Ne asumăm rolul de ghizi, dar și de conectori cu companii, pentru a crea o punte valoroasă între cei care asigură perspective profesionale și cei care au nevoie de oportunități și contexte. Pasul lor spre carieră este susținut de intervenții și vizite de lucru care conectează educația cu piața muncii.

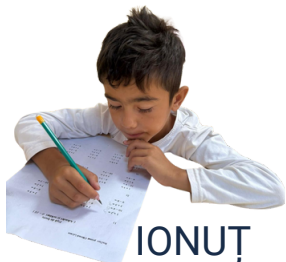
Prin sesiunile bilunare le oferim orientare, claritate și repere prin module care îmbină autocunoașterea cu experiențe practice, vizite și întâlniri cu profesioniști:

- **Ghidare personalizată:** Consiliere vocațională și sesiuni de autocunoaștere.
- **Dialog cu piața muncii:** Vizite la companii și ateliere de dezvoltare a competențelor transversale.
- **Planul propriu:** Susținerea creării planurilor individuale de carieră.
- **CV-uri:** simplu la prima vedere, scrierea unui CV devine complicat pentru un elev fără experiență în câmpul muncii
- **Vizite de lucru:** acces către mediul de business, antreprenorial sau corporate prin înțelegerea departamentelor, proceselor și fluxului de lucru.
- **Mentorat:** posibilitatea de a fi îndrumat încă din timpul liceului de profesioniști din domenii diferite, atunci când există interes din partea unui elev pentru un domeniu anume.
- **Oportunități de angajare:** ca urmare a unei înțelegeri mai bune a ceea ce înseamnă etică, pregătirea și atribuțiile asumate în cadrul unei profesii, elevii se pot angaja fie pe timpul verii, fie după ce termină liceul.





# Povești de pe băncile școlii



**IONUȚ**

*Clasa I, elev beneficiar program Eroi  
din viitor*

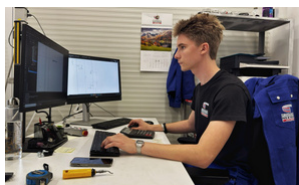
De la o „furtună” neastâmpărată, mereu neatent, Ionuț a descoperit curajul și bucuria de a învăța. Astăzi vine cu încredere la școală și arată cât de mult poate transforma educația un copil.

Eric, David, Mihai, Bogdan, Denis, Claudia și Florina erau adolescenți dezinteresați, prinși în telefoane și greu de motivat.



După 8 luni de implicare la sesiunile de literație digitală, s-au identificat că participanți activi, curioși și implicați demonstrând că explorarea poate aprinde pasiuni.

**GRUPA CURIOSILOR**  
*program Buletin Digital*



**CASIAN**

*Clasa a XII-a, elev beneficiar program  
Compas Vocațional*

La început retras și timid, Casian și-a depășit limitele prin implicare activă în toate activitățile propuse. Astăzi, reușita lui se măsoară în foarte multe acțiuni de voluntariat.

# Vizibilitate

EduAct este mereu aproape de comunitatea sa și prezintă pe rețelele sociale, acolo unde creștem împreună, an de an.

Fiecare urmăritor nou nu înseamnă doar o cifră în plus, ci un tânăr, un părinte sau un susținător care alege să facă parte din povestea noastră.



Facebook  
**+7%**



Instagram  
**+387%**



LinkedIn  
**+50%**



# Inițiative cu impact

## Curtea școlii

În perioada septembrie 2024 – martie 2025, campania „Curtea Școlii”, a avut ca scop dotarea curții școlii dintr-o comunitate rurală încadrată de Banca Mondială cu risc de vulnerabilitate educațională.

Proiectul a vizat amenajarea a trei locuri de joacă, crearea unei livezi și construirea unui teren de sport, pe o suprafață totală de peste 2.800 mp.

Campania a fost comunicată printr-un mix de canale:

- outdoor prin 9 OOH-uri amplasate în intersecții strategice din București;
- acoperire media prin 18 publicații naționale;
- campanii digitale pe Facebook, LinkedIn și Instagram;
- direct mailing prin newslettere către o bază de date targetată, cu rată medie de deschidere de 27,5%.

**Prin această inițiativă, EduAct a adus în atenția publicului nevoia acută de infrastructură educațională din mediul rural și a mobilizat comunitatea să susțină accesul copiilor la un spațiu de recreere, sport și învățare sigur și modern.**

Dacă ar fi avut curtea școlii amenajată, crezi că ar mai fi stat pe gard?

De 2 ani investim în școlile de la sat. Implică-te și tu!

O campanie realizată de  
[www.eduact.ro](http://www.eduact.ro)



Donează 2 EUR prin SMS  
cu textul AZI la 8845.





# Back to School, by



29 august - 17 septembrie



**ÎMPREUNĂ  
CONTRIBUIM LA  
EDUCAȚIA PENTRU  
VIITOR!**



**Tu cumperi, noi donăm**

**100.000 lei**

pentru a susține activitățile de  
educație ale copiilor din programul  
"Eroi din viitor" al Asociației EduAct



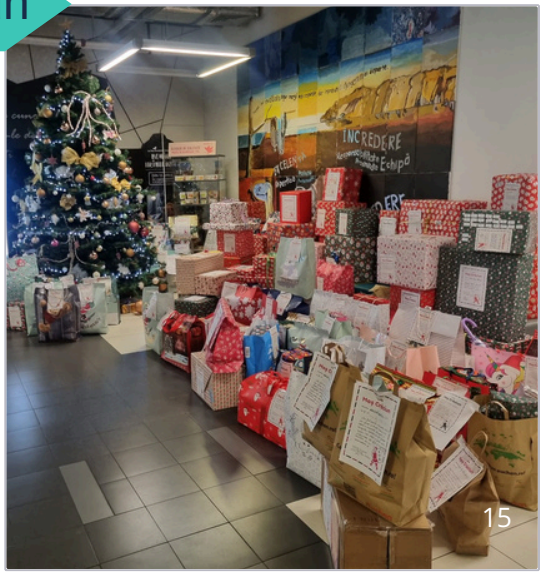
**EduAct**  
Din inimă pentru viitor

Pentru al doilea an consecutiv, Auchan a sprijinit programul Eroi din Viitor, oferind **sprijin pentru 108 copii** la scris, citit și matematică, masă caldă zilnică și acces la activități educaționale.

## Scrisori pentru Moș Crăciun

Campania  
Scrisori pentru Moș Crăciun,  
a adus **daruri pentru peste 200 copii**  
din programul Eroi din Viitor,

vizând 3 școli și 4 grădinițe  
și transformând dorințele  
scrise în scrisori și  
în bucurii.



# Biblioteca mobilă



**Campania Biblioteca Mobilă** s-a născut din dorința de a aduce lectura mai aproape de copiii din comunități vulnerabile și din credința că fiecare carte poate deschide o nouă lume. Au crezut în noi **CBRE, Auchan și Oregon Park**.

Promovarea a fost susținută și prin participarea la evenimente precum: **2nd Life – Târgul de Jucării și Școala de Super Eroi Itsy Bitsy**.

2nd Life -  
Roaba de cultură



360 de cărți  
donate

Scoala  
de Super Eroi  
Itsy Bitsy



5 puncte  
de  
colectare



# Parteneriate

## Cambridge School of Bucharest

Participarea la CSB Charity Fair a dus la dezvoltarea unui proiect de voluntariat alături de elevii Cambridge School of Bucharest și Asociația Curtea Veche, axat pe lectură, activități remediale online și sprijin educațional pentru elevii de școală primară.



## United Ways România

Proiectul de literație adresat elevilor din clasele I-IV, a contribuit la reducerea analfabetismului funcțional și creșterea interesului pentru lectură.

## Fundația Orange

A susținut formarea de competențe digitale pentru 176 de elevi de gimnaziu din comunități rurale prin promovarea utilizării responsabile și creative a tehnologiei.





# Prezență internațională

## AI for Developing Countries Forum

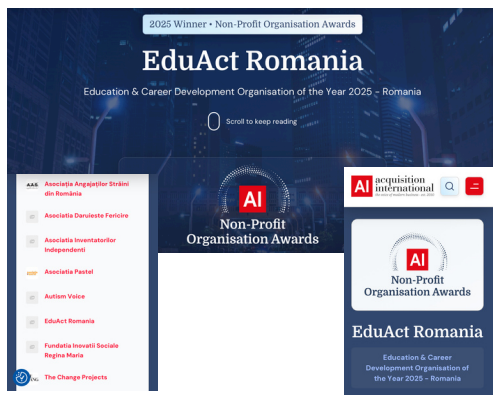
EduAct a reprezentat România la AI for Developing Countries Forum, un summit internațional dedicat inovației în educație. Participarea a adus în atenție modul în care programele noastre reduc inechitățile educaționale și integrează competențe digitale și vocaționale pentru viitor, fiind un model de buna practica pentru alte țări.



## Premii

### Non-Profits Award

EduAct a fost desemnat câștigător al premiului Education & Career Development Organisation of the Year – Romania în cadrul Non-Profit Organization Awards 2025. Distincția confirmă impactul programelor noastre în sprijinirea copiilor și tinerilor din comunități vulnerabile

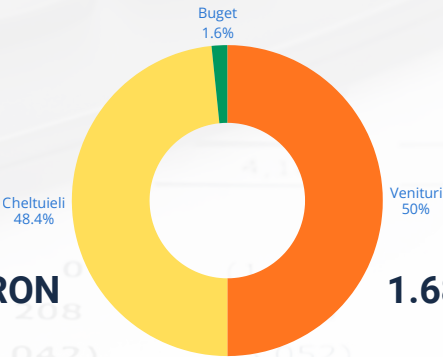


# Raport anual financiar

Transparența financiară rămâne una dintre valorile de bază ale EduAct.

În perioada Ianuarie - Decembrie 2024 fondurile atrase au fost direcționate preponderent:

Buget securizat  
2025



**Venituri**  
1.736.888,16 RON

**Cheltuieli**  
1.680.557,50 RON

Surse de venit

|                                                               |     |
|---------------------------------------------------------------|-----|
| Donații și sponsorizări (sms, donatori individuali, companii) | 84% |
| Fonduri publice (institutii publice)                          | 11% |
| Granturi (fonduri publice sau private)                        | 5%  |

Programe educaționale

|                   |     |
|-------------------|-----|
| Eroi din Viitor   | 24% |
| Buletin Digital   | 9%  |
| Compas Vocațional | 26% |

Programe de infrastructura

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| Curtea școlii           | 33% |
| Infrastructură digitală | 4%  |
| Laborator IT            | 4%  |

# Partenerii noștri

## Publici



## Privați



## Dăruitori de experiențe



## Dăruitori de timp





# Hai să scriem viitorul împreună!

Donația ta susține efortul nostru de a face proiecte relevante, de a aduce experți alături de noi și de a genera valoare.

## Corporate

- *Diracționarea a 20% din impozitul pe profit*

Diracționează

## Persoane fizice

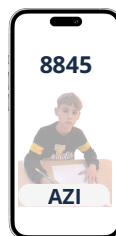
- *Redirecționare 3,5%\**
- *Susținere programele EduAct*
- *Activități de voluntariat în comunitate*

Redirecționează

Donează

Hai voluntar

**SMS** recurent de 2 euro cu textul AZI la 8845



# Îți mulțumim!

 [ioana@eduact.ro](mailto:ioana@eduact.ro)

