



**RAPORT
ANUAL**

2020

ASOCIAȚIA DE ECOTURISM DIN ROMÂNIA



aer

Asociația de Ecoturism
din România

CUPRINS

3	1. PARTENERI ȘI FINANȚATORI
4	2. MEMBRI AER
7	3. DESPRE AER PE SCURT
8	4. DEZVOLTAREA DE PRODUSE ȘI DESTINAȚII – PROIECTE IMPLEMENTATE ÎN 2019
9	4.1. Dezvoltarea turismului durabil în România
11	4.2. Ecoturism 2023 - Consolidare rețelei de destinații de ecoturism și a brand-ului Descoperă Eco-România
13	4.3. DIGITALROUTES@CULTURE
15	4.4. Colecția de hărți Discover Eco-Romania – Zenith Maps
16	5. CONȘTIENTIZARE
16	6. ADVOCACY
19	7. CERTIFICARE ÎN SISTEMUL „ECO-ROMÂNIA”
21	8. INFORMARE & MARKETING
21	8.1. Mediul online
23	8.2. Promovare pe BBC World News
23	8.3. Târguri de turism
24	9. STATISTICA TURIȘTILOR LA NIVELUL MEMBRILOR AER
25	10. SITUAȚIA FINANCIARĂ (BUGETUL) PE ANUL 2020
27	11. ECHIPA NOASTRĂ ÎN 2020

1. PARTENERI ȘI FINANȚATORI

AER este membru în următoarele organizații

- Ecotrans
- Federația Patronatelor din Turismul Românesc
- The International Ecotourism Society

Parteneri în cadrul proiectelor implementate

- A & A Emphasys Interactive Solutions Ltd, Cipru
- Asociația de Ecoturism Țara Dornelor
- Asociația de Turism Retezat
- Asociația EcoLogic
- Asociația Mioritics
- Asociația Ținutul Zimbrului
- Asserted Knowledge Omorhythmos Etaireia, Grecia
- Centrul pentru Arie protejate și Dezvoltare Durabilă Bihor
- Culture Goes Europe (CGE)-Soziokulturelle Initiative Erfurt EV, Germania
- ECOTRANS
- Fundacja Mapa Pasji, Polonia
- Organizația GeoEcologică ACCENT
- Spoleczna Akademia Nauk, Polonia (partener principal)
- Tegyunk Egyutt Az Ifjusagert Alapitvany, Ungaria

Finanțatori



Mulțumim tuturor finanțatorilor care ne-au sprijinit să derulăm activitățile propuse pe parcursul anului 2020 și în anii precedenți! Totodată mulțumim tuturor partenerilor de la nivel local și național care au contribuit la realizarea acțiunilor și obiectivelor noastre!

2. MEMBRII AER

Furnizori de servicii ecoturistice:

<u>Absolute Carpathian</u>	<u>Copsamare Guesthouses</u>	<u>Pensiunea La Roată</u>
<u>Active Travel</u>	<u>Crama Liliac Winery</u>	<u>Pensiunea Contelui</u>
<u>Apuseni Experience</u>	<u>Delta Travel</u>	<u>Kalnoky</u>
<u>Aventura Trekking</u>	<u>Descoperă Delta Dunării</u>	<u>Phototour</u>
<u>Beyond Dracula</u>	<u>DiscoveRomania</u>	<u>Popasul Hunea</u>
<u>Cabana Cetățile Ponorului</u>	<u>Explore Romania</u>	<u>Reky Travel</u>
<u>Carpat Bike</u>	<u>Green Village Resort</u>	<u>Romania Active</u>
<u>Carpathian Nature Tours</u>	<u>Hilde's Residence</u>	<u>Tradițional Casa</u>
<u>Casa Alexandra</u>	<u>Inter Pares</u>	<u>Tioc Nature & Study</u>
<u>Casa dintre Sălci</u>	<u>Mocănița de pe Valea</u>	<u>Travel</u>
<u>Centrul Ecvestru DAKSA</u>	<u>Vaserului</u>	<u>Tymes Tours</u>
<u>Centrul Ecvestru Villa</u>	<u>My Romania</u>	<u>SC Tyto Alba SRL</u>
<u>Abbatis</u>	<u>Noroc Romania</u>	<u>Wanderlust Tour</u>
<u>Cincșor. Transilvania.</u>	<u>Outdoor Experience</u>	<u>Wild Carpathia Adventure</u>
<u>Case de oaspeți.</u>	<u>Pensiunea Carmi House</u>	

Persoane fizice:

Adrian Petru Marinică	Diana Zaharie	Luminița Tănăsie
Alina Maria Alexa	Dragoș Florescu	Mara Ioana Bulea
<u>Andra Croitoru</u>	Erika Stanciu	Mădălin Cristian Focșa
Andreea Dan	Eliza Donescu	Mirela Feneș
Andrei Blumer	Florentina Florescu	Roxana Farcu
Călin Hodor	Georgiana Andreea	Roxana Iordăchescu
Cerasela Barboni	Andrei	Silvia Cătălina David
Cosmin Cocoș	Hermann Kurmes	Tiberiu Tioc
Cristina Elena Boboc	Istvan Szabo	Maria Mihul
Cristiana Pașca	Leonard Franz Kurmes	Rareș Stroie
Daniel Secărescu	Lucian Clinciu	Sebastian Solovăstru

Organizații de dezvoltare durabilă și conservarea naturii:

Asociația de Turism Retezat	Fundația ADEPT
Asociația Ecouri Verzi	Organizația GeoEcologică Accent
<u>Asociația Mioritics</u>	Societatea Ghizilor și Liderilor Montani -
Asociația Tură în Natură Sibiu (ATINS)	Carpați
CAPDD Bihor	WWF România
Ecotop Oradea	

Membri onorifici:

Alcibiade Kivu	Colin Shaw
----------------	------------

Membri validați la Adunarea Generală din 2020

Alexa Alina Maria	Dan Andreea	Marinică Adrian Petru
Andrei Georgiana	David Silvia Cătălina	Mihul Maria
Andreea	Donescu Eliza	Reky Travel Club
Boboc Cristina Elena	Florescu Dragoș	Romania Active
Bulea Mara Ioana	Florescu Florentina	Solovăstru Sebastian
Cabana Cetățile Ponorului	Focșa Mădălin Cristian	Stroie Rareș
Clinciu Lucian	Iordăchescu Roxana	Tănasie Luminița
Cocoș Cosmin	Kurmes Leonard Franz	Zaharie Diana

Membri excluși:

-

Membri retrași:

Pensiunea Bio-Haus



3. DESPRE AER PE SCURT

Ecoturismul este o formă de turism în care turistul dorește să fie în natură și să admire tradițiile locale din zonele naturale. Ecoturismul respectă natura și cultura locală și mai mult, contribuie la dezvoltarea comunităților locale și la conservarea naturii. Ecoturismul are un impact redus asupra mediului și reușește să comunice atât turiștilor cât și localnicilor valorile naturale și culturale ale zonelor vizitate.

Înființată în 2003, Asociația de Ecoturism din România (AER) a promovat conceptul de parteneriat în procesul de dezvoltare și promovare a ecoturismului în România. Astfel, AER a reușit să realizeze un parteneriat între agenții de turism, pensiuni, administrații de arii protejate, asociații de turism, organizații neguvernamentale de dezvoltare locală și conservare a naturii și administrații publice locale sau naționale. Prin urmare, AER îmbină într-o manieră novatoare sectorul public și cel privat într-un parteneriat pentru conservarea naturii și turism.

Misiune

AER are misiunea de a promova și dezvolta ecoturismul pentru a contribui la conservarea naturii și a veni în sprijinul comunităților locale din zonele cu valori naturale. În acest fel, AER contribuie la creșterea calității serviciilor legate de ecoturism și promovează natura ca element esențial al imaginii turistice a României.

Obiective

1. Dezvoltarea și promovarea unei rețele de destinații de ecoturism la nivel național.
2. Dezvoltarea serviciilor ecoturistice și a infrastructurii în destinațiile ecoturistice din România.
3. Crearea și promovarea unei imagini bine definite a României ca destinație ecoturistică la nivel internațional.
4. Creșterea numărului de clienți pentru membrii AER și pentru alți furnizori de servicii ecoturistice cu produse certificate în sistemul Eco-Romania.

Activitatea AER se compune din patru mari domenii de lucru:

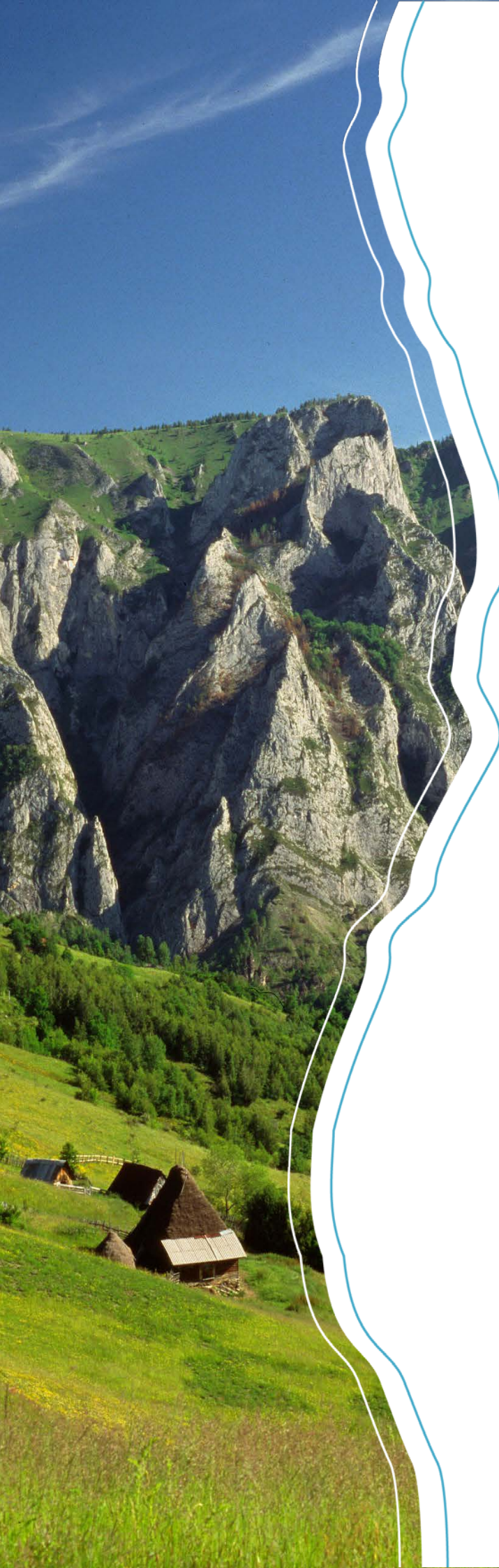
- dezvoltarea de produse și destinații de ecoturism;
- conștientizarea la nivel național a importanței dezvoltării ecoturismului;
- implementarea programului de evaluare și certificare în ecoturism "Eco-Romania";
- promovarea la nivel național și internațional a produselor de ecoturism și a destinațiilor de ecoturism.

4. DEZVOLTAREA DE PRODUSE ȘI DESTINAȚII - PROIECTE IMPLEMENTATE ÎN 2020

Această componentă a fost realizată pe parcursul anului 2020 prin intermediul a trei proiecte și o activitate realizată în regim de parteneriat, descrise în cele ce urmează:

- 4.1. Dezvoltarea turismului durabil în România
- 4.2. Ecoturism 2023 - Consolidare rețelei de destinații de ecoturism și a brand-ului Desoperă Eco-Romania
- 4.3. DIGITALROUTES@CULTURE
- 4.4. Colecția de hărți Discover Eco-Romania – Zenith Maps





4.1. Dezvoltarea turismului durabil în România

Perioada de implementare

Problema de fond

Dezvoltarea ecoturismului în România, cu toate eforturile AER, nu poate susține poziționarea României ca o destinație de turism durabil la nivel european. Din acest motiv s-a considerat necesar ca în acest demers să fie implicate și destinații turistice mari, precum Sibiul și Oradea. Adoptarea unor sisteme verzi de certificare în turism atât la nivelul serviciilor, cât și la nivel de destinație, ar aduce problema sustenabilității pe agenda națională și ar sprijini demersul AER în poziționarea României ca o destinație verde.

Scopul proiectului

Dezvoltarea turismului durabil la nivelul structurilor de cazare și al destinațiilor turistice de mari dimensiuni din România.

Obiectivele specifice

- Consolidarea aspectelor de durabilitate a afacerilor în turism și a destinațiilor turistice.
- Dezvoltarea instrumentelor și a competențelor privind evaluarea durabilității și consolidarea conștiințelor de sustenabilitate în industria turismului din România.
- Conștientizarea potențialilor turiști români sau străini cu privire la impactul deciziilor lor.

Aria geografică: nivel național

Beneficiari

- Organizațiile de management ale celor două destinații turistice mari (Sibiu și Oradea);
- Unitățile de cazare de mari dimensiuni din cele două destinații turistice;
- Unitățile de cazare din destinațiile de ecoturism;
- Echipele de management din destinațiile de ecoturism;
- Turiștii din destinațiile de ecoturism.

Rezultate

- instruirea a 22 de evaluatori în cadrul sistemului de certificare Eco-România;
- mentoring pentru 28 de pensiuni turistice pentru îmbunătățirea performanțelor de sustenabilitate, din care 20 au primit certificatul de bune practici în ecoturism Eco-România;
- identificarea, împreună cu o echipă de experți internaționali, a celor mai potrivite sisteme de certificare în turismul durabil pentru destinații turistice mari ([Green Destinations](#)) și unități mari de cazare ([TourCert](#));
- destinațiile turistice Sibiu și Oradea au intrat în procesul de auto-evaluare conform sistemului de certificare Green Destinations;
- 6 hoteluri din destinațiile Sibiu și Oradea au intrat în procesul de auto-evaluare conform sistemului de certificare în turism durabil TourCert;
- a fost creată o nouă identitate vizuală pentru campania de promovare a ecoturismului sub numele Descoperă Eco-România / Discover Eco-Romania;
- website-ul www.eco-romania.ro a fost refăcut, iar performanța a fost îmbunătățită;
- creșterea notorietății pentru Descoperă Eco-România / Discover Eco-Romania prin advertoriale și reclame în broșurile de prezentare ale târgurilor de turism (Fair for Special Journey și Destinations – unde AER a fost partenerul media principal al evenimentului) și în publicații din Norvegia și Olanda, unde AER a participat cu stand propriu la târguri de turism;
- participarea la 9 evenimente de promovare naționale și internaționale cu serviciile cu certificate de bune practici în turismul durabil în perioada 2018-2020 (Destinations – Londra, Fair for Special Journey – Amsterdam, Photo+Adventure – Viena, Reiseliv – Oslo, Salonul Bicicletei – București și Bookfest – București);

Bugetul proiectului (în EUR): 202.742 EUR (din care 102.246 EUR cofinanțare)

Finanțatori: Fundația Germană de Mediu (DBU)



4.2. Ecoturism 2023 - Consolidare rețelei de destinații de ecoturism și a brand-ului Descoperă Eco-România

Perioada de implementare

01 august 2019 - 31 iulie 2023

Problema de fond

Cei 4 ani care au trecut de la demararea programului de dezvoltare a destinațiilor de ecoturism au fost insuficienți pentru a asigura funcționarea destinațiilor pe termen lung. Astfel, este nevoie de susținerea destinațiilor pe termen lung și de concentrarea eforturilor pentru profesionalizarea echipelor de management. Suplimentar, brandul Descoperă Eco-România trebuie și el susținut și dezvoltat pentru a deveni cu adevărat o umbrelă sub care să fie promovată rețeaua de destinații de ecoturism și serviciile membrilor AER.

Scopul proiectului

Dezvoltarea celor 7 destinații de ecoturism și profesionalizarea echipelor de management ale acestora.

Obiectivele specifice

- Creșterea performanței Unităților de Management ale Destinațiilor pe parcursul perioadei de implementare astfel încât să aibă un management de calitate cu resursele existente, prin activități de consiliere, monitorizare, vizite în teren și organizarea de întâlniri anuale.
- Consolidarea brandului Descoperă Eco-România în următorii patru ani, prin creșterea calității serviciilor și certificare Eco-România în rețeaua de destinații și comunicarea acestuia către piețele țintă relevante.
- Creșterea profilului României ca destinație de ecoturism în următorii patru ani, prin realizarea de materiale de promovare comune, prezența online pe platforma eco-romania.ro și promovare unitară la nivel național și internațional (6 târguri pe an).
- Menținerea ecoturismului pe agenda publică și recunoașterea destinațiilor de ecoturism ca zone turistice atractive și administrate prin participarea la întâlniri cu autoritățile publice centrale și actorii majori din turism la nivel național în următorii patru ani.

Aria geografică: nivel național

Beneficiari

- comunitățile locale preponderent din mediul rural, din vecinătatea sau din interiorul unor arii protejate;
- rețelele locale de afaceri din destinațiile de ecoturism;
- membrii AER care oferă servicii și programe în destinațiile de ecoturism;
- echipele de management ale destinațiilor de ecoturism;
- vizitatorii/turistii din destinațiile de ecoturism.

Rezultate

- realizarea unei serii de webinarii pe marketing online pentru managerii destinațiilor de ecoturism (Introducere în marketing online, Social Media, Content Marketing & SEO, Email Marketing & Campanii);
- amplificarea comunicării între OMD-urile destinațiilor de ecoturism și rețelele locale;
- realizarea unei campanii de comunicare în perioada stării de urgență intitulată #NaturaLaTineAcasă care a inclus postări despre natură în perioada în care ieșitul din casă era restricționat.
- realizarea unui film scurt cu tema [#StaiAcasă](#);
- realizarea de [filme scurte](#) de prezentare a destinațiilor cu durată în jur de un minut și promovarea lor pe rețelele sociale;
- publicarea unei serii de 12 articole pe [blogul AER](#) care să prezinte atracțiile și activitățile din fiecare destinație de ecoturism.
- susținere a unei campanii de poziționare și promovare a României la nivel internațional BBC World News.
- realizarea unui [studiu la nivelul destinațiilor](#): micile afaceri din turism după starea de urgență.
- evaluarea a 28 de pensiuni în cadrul sistemului Eco-România, din care 20 au primit certificatul de bune practici, iar restul sunt în curs de conformare.
- crearea unei metodologii de lucru cu membrii parteneriatului local din fiecare destinație (pensiuni, tur-operatori și ghizi) pentru preluarea și comunicarea brandului destinației.
- A fost realizat un ghid privind rolul și funcțiile aplicațiilor pentru telefoane în cazul destinațiilor turistice.

Bugetul proiectului (în USD): 180.000 USD (fără cofinanțare)

Finanțatori: Fundația pentru Parteneriat și RAF



4.3. DIGITALROUTES@CULTURE

Perioada de implementare

29 septembrie 2020 - 28 martie 2023

Problema de fond

Ieșită dintr-o criză financiară severă, Europa se confruntă cu inegalități sociale în creștere, populații diverse, radicalizare și amenințări teroriste. Noile tehnologii și comunicarea digitală transformă societățile, schimbând stilul de viață și relațiile de putere în lanțurile de valori economice. În acest peisaj în schimbare, rolul culturii este mai important ca oricând pentru un viitor durabil, așa cum a fost subliniat în Pactul verde european din 2019.

Profesioniștii din sectoarele culturale și creative necesită un mix de abilități digitale, tradiționale, transversale și antreprenoriale. Întreprinderile sociale pot contribui la creșterea economică inteligentă, răspunzând cu inovație socială la nevoile societății, luând în considerare impactul lor asupra mediului natural, social și cultural.

Scopul proiectului

Proiectul promovează conștientizarea și exprimarea culturii ca o competență cheie, astfel încât tinerii să înțeleagă și să respecte modul în care ideile sunt exprimate și comunicate creativ în diferite culturi.

Obiectivele specifice

- Promovarea educației pentru antreprenoriat social, conștientizarea culturală și competențele digitale, în încercarea de a aborda problemele dezvoltării rurale și a urbanizării.
- Dezvoltarea unui portal web și a unei aplicații mobile deschisă, dinamică și interactivă, care să includă aspectele patrimoniului cultural folosind realitatea augmentată, creând astfel oportunitatea de a crea rute culturale ale patrimoniului tangibil (monumente, artefacte, îmbrăcăminte, orașe istorice etc.), intangibil (pricepere, expresie, artă performantă etc.) și natural (peisaj, arii protejate etc.) din fiecare țară parteneră în proiect.
- Crearea unei platforme de e-învățare și a unui instrument de e-evaluare, care vor oferi diverse funcționalități pentru a pune laolaltă toate resursele și exemplele de bune practici din țările partenere astfel încât să inspire și să catalizeze dezvoltarea segmentului cultural și a oportunităților de muncă din acest sector în rândul tinerilor.

4.4. Colecția de hărți Discover Eco-Romania – Zenith Maps

AER este în parteneriat cu Zenith Maps pentru realizarea unei colecții de hărți a destinațiilor ecoturistice din România.

Obiectivele colecției de hărți:

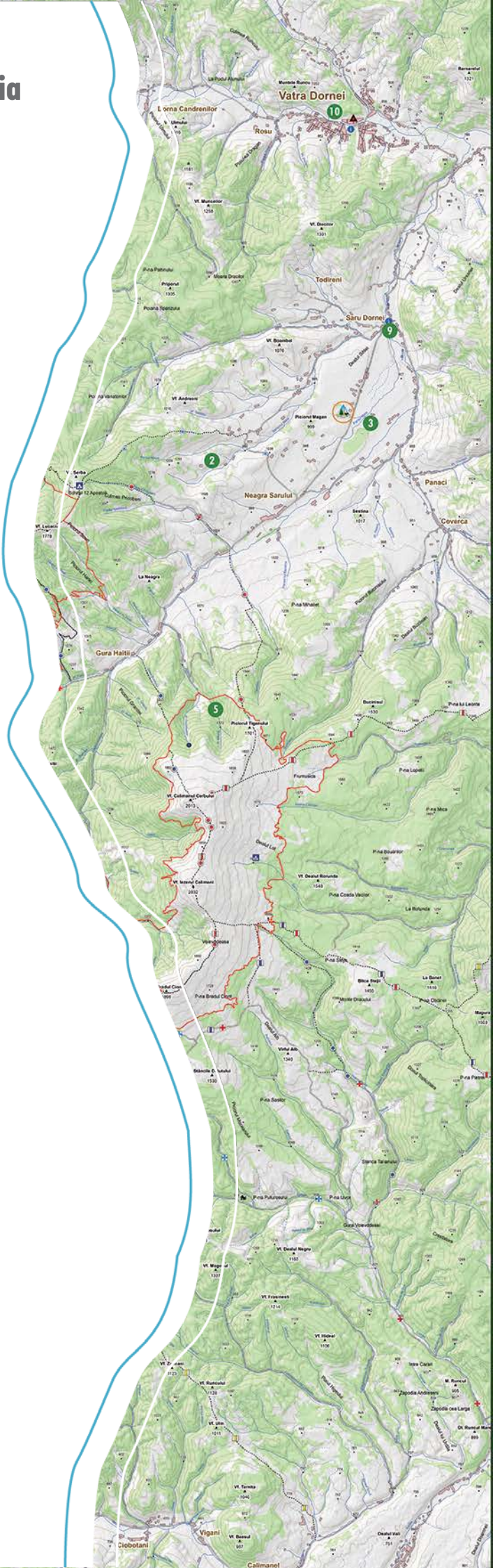
- promovarea României ca o destinație importantă la nivel European pentru turismul în natură.
- includerea treptată în colecție a tuturor destinațiilor de ecoturism.
- evidențierea atracțiilor naturale și culturale, a activităților turistice și a serviciilor ecoturistice.
- promovarea principiilor de ecoturism și al sistemului de certificare „Eco-România” al Asociației de Ecoturism din România.

Caracteristicile colecției:

- hărți de înaltă acuratețe;
- traseele și punctele de interes au fost culese în teren cu GPS-ul;
- promovează destinațiile ecoturistice și reprezintă un mini-ghid în același timp;
- hărțile sunt plastificate, fiind rezistente la ploaie și vânt.

Din colecție fac parte:

- Colinele Transilvaniei (Nr. 1-2)
- Țara Branului (Nr. 3)
- Țara Hațegului - Retezat (Nr. 4)
- Postăvaru - Poiana Brașov (Nr. 5)
- Valea Arieșului - Padiș (Nr. 6)
- Băile Tușnad și împrejurimile (Nr. 7)
- Parcul Național Piatra Craiului (Nr.8)
- Țara Dornelor (Nr. 9)
- Munții Măcinului (Nr.10)
- Munții Bucegi (Nr. 11)
- Mara – Cosău – Creasta Cocoșului (Nr. 12)
- Pădurea Craiului (N. 13)
- Cheile Nerei (Nr. 14)
- Parcul Național Cozia (Nr. 15)





5. CONȘTIENTIZARE

Activitățile de conștientizare au fost adaptate contextului pandemic. Astfel, AER alături de rețeaua de șapte destinații de ecoturism sprijinită de Romanian-American Foundation și Fundația pentru Parteneriat au implementat campania de comunicare **#NaturaLaTineAcasă**, care a inclus postări despre natură în perioada în care ieșitul din casă era restricționat. Tot în această perioadă a fost lansat un **film scurt cu tema #StaiAcasă**.

De asemenea, AER a realizat un **studiu la nivelul destinațiilor de ecoturism privind analiza situației micilor afaceri din turism după starea de urgență și recomandări pentru reluarea activității**.

Studiul a fost realizat cu sprijinul destinațiilor de ecoturism și s-a desfășurat în perioada 1-5 mai (119 respondenți) în rândul afacerilor din destinații pentru a identifica, printre altele, riscurile pe care ei le percep dar și dorința de a-și relua activitatea. Pe primul loc, cu 40% dintre respondenți s-a numărat teama de a nu avea turiști odată ce măsurile se vor relaxa, urmată de teama de a se infecta personalul sau oaspeții. Ca urmare a informării de presă din data de 8 mai, rezultatele au fost preluate pe diverse canale media (ex. Agerpres) și a fost realizată și o intervenție a lui Bogdan Papuc, în direct pe DIGI24, pe 9 mai unde a explicat pe larg rezultatele studiului.

6. ADVOCACY

Pe parcursul anului 2020 AER a depus eforturi în activități de advocacy pe mai multe direcții principale:

Legislație cu impact pentru transportul individualilor și grupurilor mici

AER a formulat un punct de vedere cu privire la [normele adoptate](#) de către [Autoritatea Rutieră Română](#) cu privire la transportul persoanelor cu autovehicule de până la 9 locuri care a fost semnat și de către alte 4 asociații naționale ([ANAT](#), [AGMR](#), [SGML](#) și [Asociația de Incoming România](#)) și trimis către secretarul de stat d-l Răzvan Pârjol în data de 15 ianuarie. Deși s-au făcut demersuri ulterioare, subiectul nu a fost discutat și nu s-a agreat o modificare a normelor.

Fonduri europene pentru destinații

AER a participat și chiar a coordonat o serie de discuții pe subiectul planificării fondurilor europene pe turism în perioada 2021 - 2027. Au avut loc o serie de întâlniri cu ministrul Fondurilor Europene (25.02.2020), cu secretarul de stat pentru turism (16 și 24 martie), urmate de întâlniri tehnice cu o echipă din Ministerul Economiei și Ministerul Fondurilor Europene (30 și 31 martie).

În paralel, AER a fost implicat și în discuții cu FIHR, și asociațiile de turism din Oradea, Sibiu și Brașov cu privire la programarea fondurilor europene.

Ulterior, AER a participat la o nouă serie de întâlniri pentru a găsi soluții pentru posibilitatea finanțării destinațiilor din fonduri europene. S-a propus către Ministerul Economiei utilizarea conceptului de DLRC în cadrul unui program pilot de utilizare a conceptului de Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității (DLRC) pe specific de ecoturism. Acest demers a fost reluat în perioada mai-iunie 2020.

Definirea și semnalizarea traseelor turistice pedestre și cicloturistice

În cadrul întâlniri organizate de Direcția de turism din MEEMA la sediul AER cu reprezentanții SGML, SKV și Salvamont, s-a discutat posibilitatea de modificare a HG 77/2003 pentru definirea și adecvată a traseelor pedestre, cicloturistice și cele culturale conform accepțiunii europene.

Demersul de modificare a HG 77/2003 pentru definirea și adecvată a traseelor pedestre, cicloturistice și cele culturale conform accepțiunii europene este în faza de inițiere a procedurii de modificare legislativă.





Alianța pentru Turism

- AER a fost un membru activ al nou-înființatei Alianțe pentru Turism (18 asociații la nivel național și local), care în situația de criză a generat un document cu Soluții de Organizare și Susținere a Turismului Românesc. Alianța a generat un document cu 10 măsuri de urgență pentru relansare și 50 de măsuri pe termen mediu și lung. AER, prin Andrei Blumer, a coordonat modulul de turism sustenabil din setul de 50 de măsuri în care se regăsesc destinațiile de ecoturism. Cu alte cuvinte, marea majoritate a turismului românesc, reprezentat de Alianță, a recunoscut (cel puțin la nivel declarativ), importanța rețelei de destinații de ecoturism și a propus măsuri de sprijinire a ecoturismului. Acest lucru este o premieră absolută, destinațiile de ecoturism fiind recunoscute oficial de întreaga industrie turistică.

Acest document a fost trimis către Guvern și totodată făcut public în cadrul unei ample conferințe de presă online din data de 18.05.2020.

- AER prin persoana lui Andrei Blumer a fost în perioada iulie - decembrie 2020 în Consiliul director (CD) al Alianței pentru Turism. CD este format din 7 membri, dintre care 5 permanenți, fiind reprezentanții ANAT, FIHR, HORA, OPTBR și FAPT și 2 membri prin rotație luați în ordine alfabetică (AER și Asociația de Management al Destinației Turistice Delta Dunării).

Măsuri pentru relaxarea parțială a restricțiilor de călătorie

AER a fost parte activă, alături de Asociația Județeană de Turism Sibiu (AJTS), Asociația pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune (APTOR) și Federația Industriei Hoteliere din România (FIHR) din cadrul Alianței pentru Turism, în elaborarea unei propuneri complete de măsuri în contextul relaxării parțiale a restricțiilor de călătorie începând cu 15 mai și lărgit în cele două etape, 1 iunie și 15 iunie. Aceste măsuri au fost menite a sprijini și ghida activitatea unităților de cazare și servire a mesei, activitățile ghizilor de turism, activitatea pe plajă, în zona montană, transportul pe apă dar și conduita responsabilă a turistului plecat în călătorie.

Reprezentare la evenimente

AER a fost prezent la următoarele evenimente:

- eveniment aniversar de 30 de ani ai [Federației Industriei Hoteliere din România](#), în data de 20 februarie;
- prezentarea rezultatului studiului realizat de către [OECD](#) cu privire la implementarea conceptului de organizație de management a destinației în România, în data de 21 februarie;
- lansarea campaniei pentru turismul balnear realizat de către [Organizația Patronală a Turismului Balnear din România \(OPTBR\)](#), în data de 21 februarie;
- Conferința Regională a Mării Negre (10.12.2020);
- Forumul Național al Geoparcurilor (20.11.2020);
- Conferința de ecoturism despre Mărginimea Sibiului (18.12.2020).



7. CERTIFICARE ÎN SISTEMUL „ECO-ROMÂNIA”

Comisia de certificare

La finele anului 2019, comisia de certificare avea în componență următoarele persoane:

- Carmen Chașovschi, conferențiar universitar la Universitatea Ștefan cel Mare din Suceava;
- Andrei Blumer, președintele AER;
- Nu s-a găsit încă o persoană pentru a treia poziție din comisia de certificare, astfel că aceasta funcționează cu două persoane.

Produse certificate – situația la finele lui 2020

- produse certificate în total: 111
- produse cu certificat valabil: 25
- produse evaluate în 2020: 32
- din care produse reevaluate în 2020: 20

Produse certificate operate de membri ai AER

- Absolute Carpathian: 8-days Lynx, Bear and Beaver Watching
- Active Travel: Active trekking tour in National Park Piatra Craiului - 2 days
- Active Travel: Active trekking tour in Bucegi Natural Park and National Park Piatra Craiului - 3 days
- Active Travel: Active trekking tour in Bucegi Natural Park and National Park Piatra Craiului - 4 days
- Cabana Cetățile Ponorului, Padiș, Parcul Natural Apuseni
- Carpathian Nature Tours: Carpathian Walking & Bears (WVR)
- Casa dintre Sălcii, Uzlina, Delta Dunării
- Inter Pares: Hiking from Chalet to Chalet in Făgăraș and Piatra Craiului Mountains
- Popasul Hunea, Panaci, Țara Dornelor
- Tymes Tours: The Undiscovered Southern Carpathians
- Villa Hermani, Carpathian Nature Tours



Produse certificate care nu sunt operate de membri ai AER:

1. Băile Tușnad și împrejurimile:

- Hotel Fortuna, Băile Tușnad

2. Colinele Transilvaniei

- Casa Eva Wagner – Biertan

3. Eco Maramureș

- Camping Babou – Breb
- Pensiunea Bontoș – Budești
- Pensiunea Anca – Desești
- Pensiunea Irina – Desești
- Pensiunea La Pinte Haiducu – Mara
- Pensiunea Lucia – Breb
- Pensiunea Maramu – Breb
- Pensiunea Teodora – Budești

4. Țara Hațegului

- Casa Criss – Densuș
- Casa cu Flori – Hațeg
- Vila Silva – Hațeg
- Pensiunea Floare Albastră – Hațeg



8. INFORMARE & MARKETING

8.1. Mediul online

Website-ul asociatia-aer.ro

[Website-ul asociației](#) a fost refăcut și este online. Principalele modificări au inclus rezolvarea unor probleme tehnice și de funcționalitate, dar și pagini individuale pentru membrii care oferă servicii turistice, informații îmbunătățite despre sistemul de certificare Eco-România și o mai bună integrare cu platforma de promovare a ecoturismului eco-romania.ro.

Website-ul eco-romania.ro

După ce în anul 2019 website-ul a fost refăcut, pe parcursul anului 2020 s-a continuat actualizarea informațiilor, s-au rezolvat probleme de funcționare și s-au adăugat noi funcționalități. Cel mai important lucru care s-a întâmplat în cursul acestui an a fost operaționalizarea blogului, cu nu mai puțin de 26 de articole publicate. Acest lucru, alături de activitatea depusă pentru optimizarea site-ului, a condus la creșterea cu peste 300% a numărului de vizitatori.

Blogul eco-romania.ro

- [Fair for Special Journeys – un târg cu dichis în inima Olandei](#)
- [Tara Dornelor: 7 experiențe ecoturistice în 4 anotimpuri](#)
- [România, pe harta de vacanță a englezilor pentru al cincilea an](#)
- [11 atracții turistice de văzut în Pădurea Craiului](#)
- [Eco Maramureș: 10 experiențe ecoturistice în inima verde a Maramureșului istoric](#)
- [Turism responsabil în vremuri de pandemie](#)
- [#NaturaLaTineAcasă](#)
- [Tipuri de arii naturale protejate și diferențele dintre ele](#)
- [Interviu cu Cristian Cismaru, omul din spatele Transilvanian Brunch](#)
- [Studiu: micile afaceri în turism după starea de urgență](#)
- [Un exemplu de urmat: micii producători sunt ajutați de un ONG să-și vândă produsele](#)
- [Sezonul turistic 2020 de fapt s-a deschis!](#)
- [Cele mai întâlnite marcaje în natură – marcaje oficiale](#)
- [10 locuri impresionante pe care merită să le vizitezi în Tara Dornelor](#)

- [Pădurea Craiului, experiențe pentru un an întreg, amintiri pentru o viață!](#)
- [7 activități recomandate familiilor în 2020](#)
- [Cele mai întâlnite marcaje în natură \(II\) – trasee de lung parcurs](#)
- [9 motive pentru o vacanță în Ținutul Zimbrului](#)
- [14+ motive să te plimbi prin Colinele Transilvaniei](#)
- [10 locuri pe care trebuie să le vizitezi în Țara Hațegului-Retezat](#)
- [10 atracții turistice de văzut în destinația Băile Tușnad și Împrejurimile](#)
- [Cele mai bune aplicații mobile de orientare pentru activități outdoor](#)
- [10+ obiective turistice pe care nu trebuie să le ratezi în Maramureș](#)
- [91% creștere a dorinței de vizitare a României pentru telespectatorii BBC](#)
- [Ce să faci în Băile Tușnad și Împrejurimile](#)
- [8 activități pentru o săptămână de neuitat în Țara Hațegului – Retezat.](#)

Contul de Facebook

Pe parcursul anului 2020 pagina de Facebook a asociației a înregistrat o creștere accentuată, susținută atât de postările organice, cât și de cele plătite. Per total, numărul de urmăritori a crescut cu mai mult de 200%, astfel că la finalul anului erau 11805 urmăritori, față de 5847 la finalul lui 2019.

Această creștere susținută a avut loc pe fondul schimbării numelui paginii din Asociația de Ecoturism din România în Descoperă Eco-România, numele campaniei de promovare a ecoturismului. Totodată, în contextul pandemiei, au avut loc două campanii de comunicare online care s-au bucurat de un mare succes: #NaturaLaTineAcasă și Redescoperă România.

Canal de YouTube

Inaugurat la finalul anului 2019, canalul de YouTube [Descoperă Eco-România](#) a continuat să crească organic pe tot parcursul anului 2020. Aici au fost încărcate filmele și clipurile de prezentare ale destinațiilor de ecoturism. La finalul anului canalul avea mai mult de 900 de urmăritori, iar materialele video cumulasera mai bine de 93.000 de vizualizări.

Promovarea produselor certificate

Continuă parteneriatul cu ECOTRANS (European Network for Sustainable Tourism Development) început în anul 2014, în cadrul căruia ni s-a oferit oportunitatea de a promova produsele certificate Eco-Romania pe portalul DestiNet (Sustainable Tourism Information Portal). DestiNet este un portal independent ce își propune să faciliteze crearea de legături la nivel global între persoanele și organizațiile ce au ca misiune practicarea și dezvoltarea turismului sustenabil. Portalul este administrat de rețeaua ECOTRANS.

De asemenea, a continuat parteneriatul și cu [bookdifferent.com](#), o platformă afiliată booking.com pentru serviciile cu certificate verzi de bune practici.

8.2. Promovare pe BBC World News

Pe parcursul lunii iunie, la inițiativa lui Charlie Ottley - producătorul seriei Wild Carpathia, în parteneriat cu AER, 4 clipuri de promovare au fost difuzate de 34 de ori pe postul internațional de știri BBC World News. În urma acestei campanii percepția generală despre România s-a îmbunătățit cu 129%. Rezultatele detaliate ale acestei campanii sunt prezentate [într-un articol pe blogul AER](#).

Din păcate doar o lună de promovare nu este suficientă pentru a obține niște rezultate de durată. Este nevoie de o promovare pe mai multe luni, care să prezinte frumusețile din țara noastră și să atragă atenția pe plan internațional. Drept urmare, a fost lansată o [campanie de crowdfunding](#) pentru susținerea acestei inițiative.

8.3. Târguri de turism

Pe parcursul anului 2020 echipa AER sau membrii asociației au participat doar la 2 târguri de turism sau evenimente de promovare. Din cauza pandemiei celelalte evenimente planificate au fost anulate.

Nr. Crt.	Denumire	Locație	Perioada	Participanți
1.	Fair for Special Journeys	Amsterdam / Olanda	11-12 ianuarie	AER Aventura Trekking Eco Maramureș Țara Hațegului - Retezat
3.	Destinations	Marea Britanie / Londra	30 ianuarie – 2 februarie	Active Travel DiscoveRomania Colinele Transilvaniei Pădurea Craiului
4.	ITB	Germania / Berlin	6-9 martie	ANULAT
5.	Salonul Bicicletei	România / București	29-31 martie	ANULAT
6.	Bookfest	România / București	28 mai – 2 iunie	ANULAT
7.	TourNatur	Germania / Dusseldorf	4-6 septembrie	ANULAT



9. STATISTICA TURIȘTILOR LA NIVELUL MEMBRILOR AER

Anul 2020 a fost complet atipic pentru turismul românesc din cauza izbucnirii pandemiei de Covid-19. Deși se arătau semne că va fi un an excelent, lucrurile au luat rapid o întorsătură complet neașteptată. Călătoriile internaționale au fost aproape complet suspendate, iar pe plan intern ne-am confruntat cu un lockdown dur timp de două luni. Începând cu luna mai, operatorii economici au încercat să se adapteze cum au putut noii realități: unii pur și simplu și-au suspendat activitatea, iar alții au încercat să se reorienteze către piața internă. Acest lucru a fost mult mai ușor pentru unitățile de cazare, dar a fost o reală provocare pentru tur-operatori și ghizi din cauza comportamentului turistului român, care nu obișnuiește să folosească servicii de ghidare pe plan intern.

Chiar și în aceste condiții, AER a continuat să realizeze statistica internă cu privire la numărul de turiști care folosesc serviciile membrilor noștri. Acest demers a fost realizat mai puțin din interes statistic, deoarece datele nu sunt relevante la nivel național sau dacă sunt raportate la alți ani, ci mai degrabă pentru a observa impactul pe care pandemia l-a avut asupra membrilor noștri.

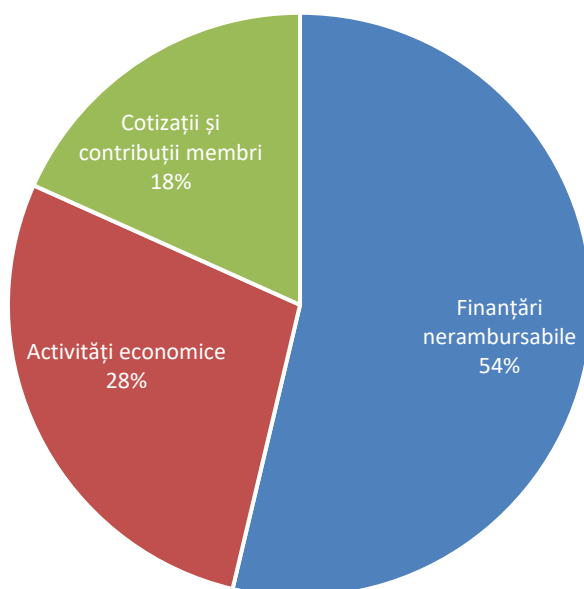
În urma analizei datelor colectate, au rezultat următoarele concluzii:

- față de ceilalți ani, mult mai puțini membri aer au transmis datele statistice deoarece mulți dintre aceștia nu au avut niciun turist până la finalul anului, cu toate că au lucrat încontinuu la anulări sau reprogramări ale grupurilor de turiști;
- numărul turiștilor străini s-a prăbușit, prezența acestora fiind doar sporadică;
- în cazul tur-operatorilor axați cu preponderență pe incoming, numărul turiștilor a fost foarte mic sau nu au avut deloc;
- operatorii economici care erau deja activi pe piața internă au compensat în a doua parte a anului pierderile înregistrate în cele două luni de lockdown, astfel că 2020 nu a fost cu mult diferit de 2019;
- pe fondul scăderii accentuate a turiștilor străini, durata medie de ședere a înregistrat o scădere importantă, de la 3,05 la 2,41 nopți / turist.

10. SITUAȚIA FINANCIARĂ PE ANUL 2020

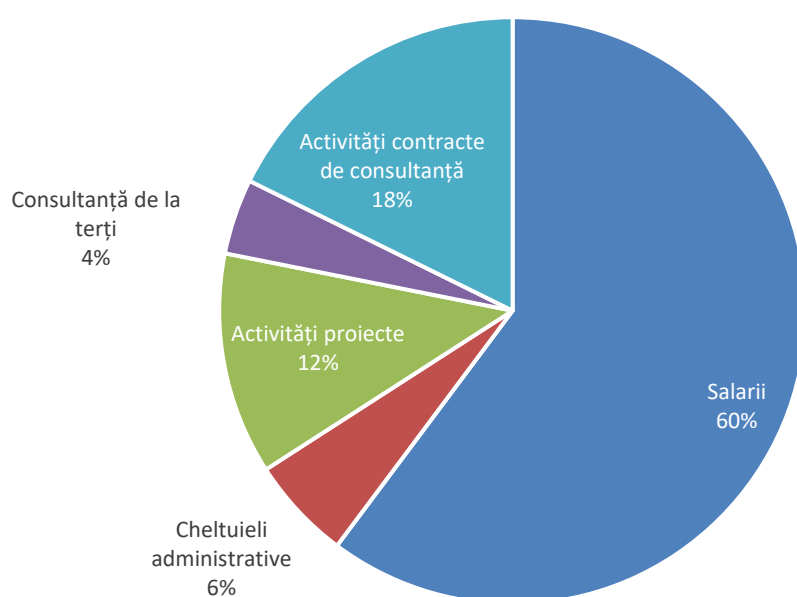
Venituri 2020

Surse de venit 2020	
Finanțări nerambursabile	242.090 lei
Activități economice	126.203 lei
Cotizații și contribuții membri	82.435 lei
TOTAL	450.728 lei



Cheltuieli 2020

Cheltuieli 2020	
Salarii	262.285 lei
Cheltuieli administrative	24.745 lei
Activități proiecte	53.308 lei
Consultanță de la terți	18.116 lei
Activități contracte de consultanță	77.121 lei
TOTAL	435.574 lei





11. ECHIPA NOASTRĂ ÎN 2020

Andrei Blumer
Președinte

Bogdan Papuc
Director executiv

Bianca Burlea
Manager financiar

Consiliul Director al AER:

- Andra Croitoru
andra.croitoru@gmail.com
- Andrei Blumer
andrei.blumer@eco-romania.ro
- Hermann Kurmes
office@cntours.ro
- Istvan Szabo (auto-suspendat
începând cu 1 octombrie 2020)
istvan@facilitator.ro
- Tiberiu Tioc
contact@tioc-reisen.ro

Autori fotografii: Mihai Benea, Dan Dinu, Vlad Dumitrescu, Mihai Dragomir, Călin Gabor, Mihai Moiceanu, Andrei Posmoșanu, Daniel Secărescu, Călin Stan.